



Corso online di Marketing e promozione editoriale

Ufficio stampa, social media management, organizzazione eventi

scadenza iscrizioni 1 ottobre 2025



OBIETTIVO DEL CORSO

Un prodotto editoriale, come qualsiasi altro prodotto, non si fa conoscere né si vende da solo. Per questo motivo, il lavoro di promozione editoriale è fondamentale: è ciò che permette a ciascun libro di incontrare il proprio lettore. Comunicare un prodotto editoriale significa disseminare indizi, creare connessioni, stimolare la curiosità e far nascere il desiderio di scoprire cosa si nasconde dietro la copertina. Significa raccontare storie di libri costruendo nuove storie. Anche le opere più meritevoli rischiano di passare inosservate senza una strategia di marketing e promozione adeguata ed efficace. Al contrario, con gli strumenti giusti, è possibile amplificarne la visibilità e favorirne il successo.

Il corso fornisce basi teoriche e, soprattutto, strumenti pratici per gestire le principali attività promozionali legate a un progetto editoriale, con l'obiettivo di raccontarlo, promuoverlo e farlo arrivare al pubblico giusto.

Ufficio stampa, social media management e organizzazione di eventi sono le tre aree fondamentali per una buona promozione editoriale.

Un percorso formativo completo, tenuto da professionisti del settore, pensato per chi desidera imparare a comunicare un prodotto editoriale in modo strategico, efficace e aggiornato, sfruttando al meglio tutti i canali e gli strumenti oggi disponibili.



DESTINATARI DEL CORSO

- ▶ Appassionati di marketing, comunicazione, social media, ufficio stampa che vogliono iniziare a costruirsi una professione.
- ▶ Editori/Redattori interessati ad approfondire tematiche legate all'ambito del marketing e comunicazione editoriale.
- ▶ Professionisti della comunicazione interessati a specializzarsi nell'ambito editoriale.
- ▶ Autori interessati ad approfondire argomenti di comunicazione e promozione editoriale.
- ▶ Studenti interessati ad orientarsi professionalmente.



DOCENTI

- ▶ **Valentina Lingria**
presidente Scuola di Editoria
- ▶ **Filippo Taddia**
social media manager, digital creator, promoter editoriale (@leggoecammino)
- ▶ **Alessandro Mazzù**
autore, docente, consulente e podcast
- ▶ **Sabina D'Anna**
copywriter freelance e digital strategist
- ▶ **Daniela Adorno**
responsabile Eventi all'interno dell'Ufficio Stampa di Giunti Editore
- ▶ **Maria Vittoria Gatti**
responsabile di Out of the blue e autrice del libro "L'ufficio stampa in editoria"



INFORMAZIONI GENERALI

Il corso ha una durata complessiva di 92 ore di formazione online su Zoom

Le lezioni si svolgeranno il venerdì pm dalle 14.30 alle 18.30 e il sabato dalle ore 9.30 alle ore 13.30. Dal 3 ottobre 2025 al 20 dicembre 2025.

Tutte le lezioni verranno **videoregistrate** per permettere agli eventuali assenti di non perdere nemmeno una lezione!

A tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Tutte le info su www.lascuoladieditoria.net

in collaborazione con

goWare

Edizioni clandestine

Casa Editrice ExCogita

libriliberi

Babalibri

Edizioni della Meridiana

nottetempo

federighi editori

Alegre

CartaCanta

BULGARINI

LEOS OLSCHKI 125°

Edizioni Clichy

EMMEBI EDIZIONI FIRENZE

Edizioni Clichy

Masso delle Fate

CAPIRE Edizioni

EDIZIONI NERBINI

hopefilmster

All'Insegna del Giglio

Terra Nuova EDIZIONI

NORD

Centro Di

EDIZIONI POLISTAMPA

Edizioni Pacini

edipix EDIZIONI FIRENZE

FRANCO COSIMO PANINI

Società

Editrice Fiorentina

CSL
formazione orientamento consulenza
Agenzia formativa accreditata alla Regione Toscana ai sensi della DGR 1407/16 e ss.mm.ii. - codice di accreditamento OF0044

Numero Verde
800-661838